



---

# UČENÁ SPOLEČNOST

## ČESKÉ REPUBLIKY

---

**Grafický manuál  
jednotného  
vizuálního stylu**

# Úvodem

Úroveň a styl vizuální prezentace má pro vznik žádoucí (pozitivní) image subjektu klíčový a prakticky rozhodující význam. Subjekt, který si přeje být jedinečný – odlišit se od ostatních, a být tak snadno zapamatovatelný, dát veřejnosti najevo svou filozofii (vizi) a profesionální úroveň – musí vystupovat vizuálně jednotným a předem dobře promyšleným způsobem.

Aby bylo tohoto cíle snadněji dosaženo, jsou k dispozici systematicky zpracované principy vizuální komunikace, které definuje manuál jednotného vizuálního stylu (Corporate Identity Design Manual). Proto vznikl i tento grafický manuál pro Učenou společnost České republiky. Manuálem se řídí příprava všech vizuálních prostředků, jimiž instituce vizuálně komunikuje s veřejností (od vizitek po propagační předměty nebo výroční zprávy).

Jednotný vizuální styl napomáhá nejen docílit žádoucí jednotnou a profesionální (seriózní) komunikaci, ale přispívá i k finančním úsporám (řada opakujících se prvků a postupů je zde již vyřešena). Je nezbytné jej do důsledků respektovat, používat přiložené elektronické soubory (loga ve křivkách), dodržovat a hlídat správnou barevnost nebo používané písmo, a zabránit tak poškození značky a tím i image instituce.

V případě nejasností kontaktujte autory:

Grafické studio Kafka Design (© 2021)

[www.kafka.cz](http://www.kafka.cz)

---

# Obsah

01	Logo
02	Barevné varianty
03	Jazykové mutace
04	Historická podoba
05	Ochranný prostor
06	Zakázané verze
07	Barvy
08	Písmo
09	Vizitka
10	Dopisní papír
11	Dopisní obálka
12	Desky s chlopní
13	Razítko
14	E-mail
15	Favicon a ikonka
16	Powerpoint
17	Rollup
18	Trika a košile
19	Dárkové předměty

---

# 01 Logo

Manuál kodifikuje značku (logo) Učené společnosti České republiky jako kompozici složenou ze dvou částí – symbolu lva a názvu instituce. Tuto kompozici nelze nijak měnit. Při použití upřednostňujeme **základní výškové verze loga (označené číslem 1)**. **Doplňkové verze na šířku (č. 2)** se používají jen tam, kde není možné základní výškovou variantu použít. Toto platí i pro jazykové mutace značky. Minimální velikost loga závisí na konkrétní aplikaci a technologii tisku. Vždy je třeba zajistit dostatečnou čitelnost.

## ZÁKLADNÍ (výšková) verze loga:



Základní verze loga na výšku: Ucena spol\_CJ\_1\_black

## DOPLŇKOVÁ šířková verze loga:



Doplňková verze loga na šířku: Ucena spol\_CJ\_2\_black

# 02 Barevné varianty

Logo kodifikuje kromě základní černé varianty též verzi bílou – negativní, jež se používá při umisťování na tmavé podklady (včetně firemní červené barvy).



Negativní varianta základní verze loga: Ucena spol\_CJ\_1\_white



Negativní varianta doplňkové (šířkové) verze loga: Ucena spol\_CJ\_2\_white



# 03 Jazykové mutace

Logo Učené společnosti České republiky je kromě základní české varianty kodifikováno ve dvou jazykových mutacích – v latinské a anglické. Také tato cizojazyčná loga Učené společnosti existují ve všech tvarových a barevných verzích.

## LATINSKÁ MUTACE:



Latinská mutace základní (výškové) verze loga:  
Ucena spol\_LAT\_1\_black



Latinská mutace doplňkové (šířkové) verze loga:  
Ucena spol\_LAT\_2\_black

## ANGLICKÁ MUTACE:



Anglická mutace základní (výškové) verze loga:  
Ucena spol\_AJ\_1\_black

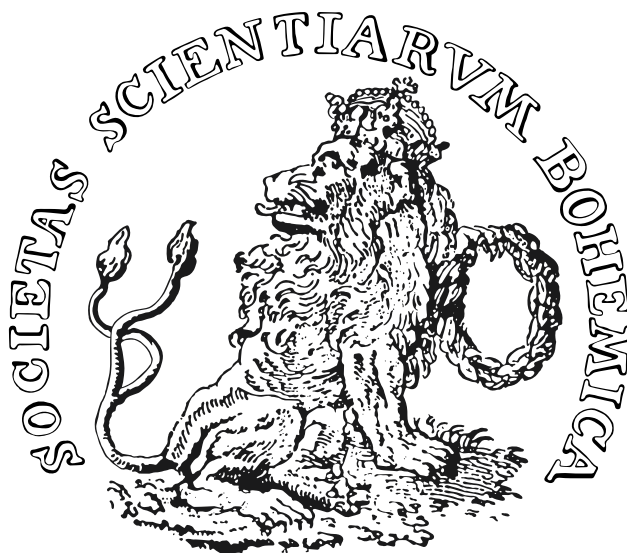


Anglická mutace doplňkové (šířkové) verze loga:  
Ucena spol\_AJ\_2\_black

# 04 Historická podoba

Původní forma loga v podobě historické rytiny se již nepoužívá. Logo bylo nahrazeno aktuální podobou, kterou definuje tento manuál, a to z řady důvodů. Především bylo příliš kresebně detailní, což v dnešní době přinášelo nemalé problémy při aplikaci – kresba se tzv. „zalévá“ a je nečitelná nebo nereprodukovatelná (nejen v malých velikostech, ale třeba i v elektronické podobě atd.). V logu chybí český název společnosti atd. Tato spíše historická ilustrace není tedy vhodná pro použití do loga.

Nicméně ve zcela ojedinělých případech je možné i tuto historickou podobu použít (při výročí společnosti, na medaile, diplomy, pečeti apod.). Její použití by ale vždy mělo schválit vedení společnosti, aby se omylem nepoužívala paralelně s novou podobou, což by mohlo činit komunikaci společnosti nejednotnou a zmatečnou.



Klíčovou roli pro formování České společnosti nauk mělo i vytvoření stabilního periodika – viz výřez z titulního listu ročníku 1786. Jako znak se již zde objevoval symbol českého lva (s korunou a dvěma ocasy), kterak drží levou packou vavřínový věnec (na většině podob od té doby pak sedí směrem doprava s hlavou otočenou dozadu). Tento heraldický popis zůstal zachován i v současné podobě, čímž je zachována kontinuita a tradice.



# 05 Ochranný prostor

Aby nedošlo k poškození značky umístěním příliš blízko k jinému objektu nebo textu, doporučujeme vždy zachovat tzv. ochranný prostor kolem loga, ve kterém bude jen klidná (prázdná) plocha.

Ten získáme u základní výškové verze tak, že kolem loga nanese vzdálenost, která se rovná výšce verzálky T z názvu UČENÁ SPOLEČNOST.

U doplňkové šířkové verze získáme minimální ochranný prostor tak, že vpravo, vlevo a nad logem nanese vzdálenost, která se rovná výšce verzálky T z názvu UČENÁ SPOLEČNOST, pod logem dole pak nanese 2× výšku verzálky T.





# 06 Zakázané verze

Aby nedošlo k poškození značky nesprávným nebo nešetrným používáním, je zakázáno ji jakkoli měnit nebo deformovat, měnit barvy, písmo, kompozici, poměry velikostí, zrcadlit symbol nebo jej otáčet atd. Viz ukázky. Jediné povolené verze loga jsou definované tímto grafickým manuálem.

Zakázaná změna barev:



**UČENÁ SPOLEČNOST**  
ČESKÉ REPUBLIKY



**UČENÁ SPOLEČNOST**  
ČESKÉ REPUBLIKY



**UČENÁ SPOLEČNOST**  
ČESKÉ REPUBLIKY

Zakázaná změna rozmístění (kompozice):



**UČENÁ SPOLEČNOST**  
ČESKÉ REPUBLIKY

**UČENÁ SPOLEČNOST**  
ČESKÉ REPUBLIKY



**UČENÁ SPOLEČNOST**



ČESKÉ REPUBLIKY

Zakázaná změna písma:



**UČENÁ SPOLEČNOST**  
České republiky



**UČENÁ SPOLEČNOST** ČESKÉ REPUBLIKY



**UČENÁ SPOLEČNOST**  
ČESKÉ REPUBLIKY

# 07 Barvy

V oblasti vizuální prezentace hrají barvy důležitou a nezastupitelnou roli. Jednotná firemní identita není možná bez přesného definování firemních barev a jejich důsledného dodržování. Firemními barvami společnosti jsou červená a černá. Jako doplňkové barvy lze používat odstíny uvedených firemních barev.



## Firemní barva červená – Pantone 201

Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk:

C – Cyan (azurová) 15 %

M – Magenta (purpurová) 100 %

Y – Yellow (žlutá) 90 %

K – Black (černá) 10 %

Definice v systému RGB: R 152, G 30, B 50, HTML 981E32



## Firemní barva černá – Pantone Process Black

Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk:

C – Cyan (azurová) 0 %

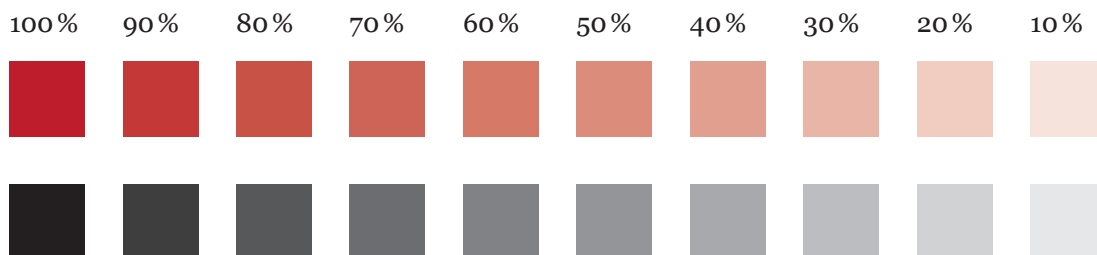
M – Magenta (purpurová) 0 %

Y – Yellow (žlutá) 0 %

K – Black (černá) 100 %

Definice v systému RGB: R 30, G 30, B 30, HTML 1E1E1E

Odstíny firemních barev:



# 08 Písmo

Firemním písmem Učené společnosti České republiky je elegantní a důstojné **písmo Solpera**. Písmo je velmi dobře čitelné a není příliš často využívané. Jeho autorem je slavný český typograf a dlouholetý profesor na UMPRUM Jan Solpera. Tímto fontem je vysazen (POUZE) text v logotypu.

Doplňkovými písmi Učené společnosti ČR jsou serifový font **Georgia** a bezpatkový font **Verdana**, které vytvořil britský typograf Matthew Carter. Obě tato písma jsou běžně k dispozici. A výhodou je také široké množství znaků včetně například azbuky. Doplnkové fonty se používají pro sazbu všech merkantilních a propagačních tiskovin. Bezpatkové písmo Verdana je prioritně určeno pro publikace, formuláře nebo texty technického charakteru (matematická sazba, chemické vzorce apod.).

Ukázky písma Georgia vidíte dole, ukázky fontu Verdana najdete na následující straně.

## Doplňkové písmo Georgia:

### Georgia Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 `@#\$%^&\*{}^[]';<>—

### Georgia Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 `@#\$%^&\*{}^[]';<>—

### Georgia Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 `@#\$%^&\*{}^[]';<>—

### Georgia Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 `@#\$%^&\*{}^[]';<>—

**Doplňkové písmo Verdana:**

**Verdana Regular**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 `@#\$%^&\*{}°^[]';<>-

**Verdana Italic**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 `@#\$%^&\*{}°^[]';<>-

**Verdana Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 `@#\$%^&\*{}°^[]';<>-

**Verdana Bold Italic**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 `@#\$%^&\*{}°^[]';<>-

# 09 Vizitka

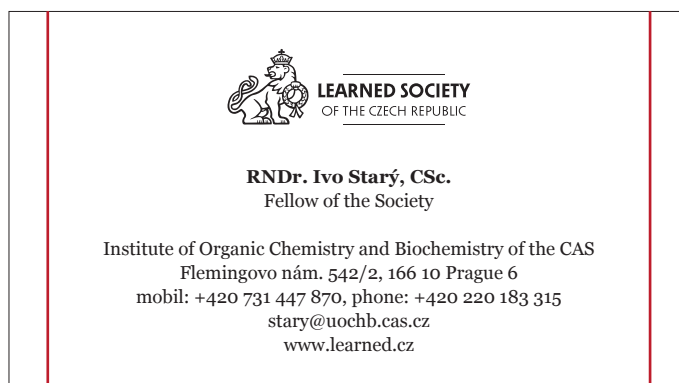
Jednojazyčná nebo dvoujazyčná, formát 90 × 50 mm, oboustranný tisk. Papír: karton bílý 300–350 g/m<sup>2</sup>.  
U jednojazyčné verze je na rubové straně umístěno latinské logo na červeném pozadí (šířka loga 53 mm).  
U dvoujazyčné verze jsou obě strany ve shodném layoutu, jen v příslušné mutaci – včetně loga!!!  
Povoleny jsou 2 varianty layoutu. *Variantu A najdete níže, variantu B na následující straně.*

**Varianta A:** Vizitka je řešena na centrální osu. Logo v doplňkové šířkové variantě o výšce 10 mm je umístěno 5 mm od horního okraje vizitky. Sazba funkce a kontaktních údajů je z písma Georgia Regular velikosti 7 b, proklad 9 b. Jméno je vysazeno z řezu Bold (též velikost 7 b). Zarovnání textu zdola 5 mm od spodního okraje vizitky. Vpravo i vlevo zdobí vizitku svislá jednobodová linka v červené firemní barvě umístěná ve vzdálenosti 5 mm od okrajů vizitky.

## Varianta A - líc



## Rub dvoujazyčné verze



## Rub jednojazyčné verze



### Varianta B:


Logo v základní verzi o výšce 18 mm je umístěno 4 mm od horního okraje vizitky a ve shodné vzdálenosti od levého okraje vizitky a textu. Text je zarovnán na levý praporek, 36 mm od levého okraje vizitky. Sazba funkce a kontaktních údajů je z písma Georgia Regular velikosti 7 b, proklad 9 b. Jméno je vysazeno z řezu Bold (též velikost 7 b). Zarovnání textu zdola 6 mm od spodního okraje vizitky.

Vizitku zdobí jednobodová linka v červené firemní barvě umístěná ve vzdálenosti 3 mm od spodního okraje vizitky.

### Varianta B - líc

 <b>UČENÁ SPOLEČNOST</b> ČESKÉ REPUBLIKY	<b>RNDr. Ivo Starý, CSc.</b> člen společnosti  Ústav organické chemie a biochemie Akademie věd České republiky, v.v.i. Flemingovo nám. 542/2, 166 10 Praha 6 mobil: +420 731 447 870 tel.: +420 220 183 315 stary@uochb.cas.cz www.learned.cz
---	--

### Rub dvoujazyčné verze

 <b>LEARNED SOCIETY</b> OF THE CZECH REPUBLIC	<b>RNDr. Ivo Starý, CSc.</b> Fellow of the Society  Institute of Organic Chemistry and Biochemistry of the CAS Flemingovo nám. 542/2, 166 10 Prague 6 mobil: +420 731 447 870 phone: +420 220 183 315 stary@uochb.cas.cz www.learned.cz
--	--

### Rub jednojazyčné verze

  
**SOCIETAS SCIENTIARUM**  
BOHEMICA

# 10 Dopisní papír

Formát A4 (210 x 297), barevnost 2/0 (tisk ofset, firemní barvy Pantone).

Použitý materiál: papír ofsetový bílý 90 g/m<sup>2</sup>.

Logo v šíře 40 mm je umístěno na osu, 12 mm od horního okraje papíru.

Kontaktní údaje jsou vysazeny z písma Georgia Regular velikosti 9 b s prokladem 12 b. Text je umístěn na centrální osu, 20 mm od spodního okraje papíru. Linka o síle 1,5 b ve firemní červené barvě je umístěna 10 mm od spodního okraje papíru. U jazykových mutací je design dopisního papíru stejný (a logo v příslušné jazykové mutaci!).

Dole ukázka dopisního papíru zmenšená na 60 %. Na následující straně je ukázka ve velikosti 1 : 1.





**UČENÁ SPOLEČNOST**  
ČESKÉ REPUBLIKY

**prostor  
pro umístění  
textu**



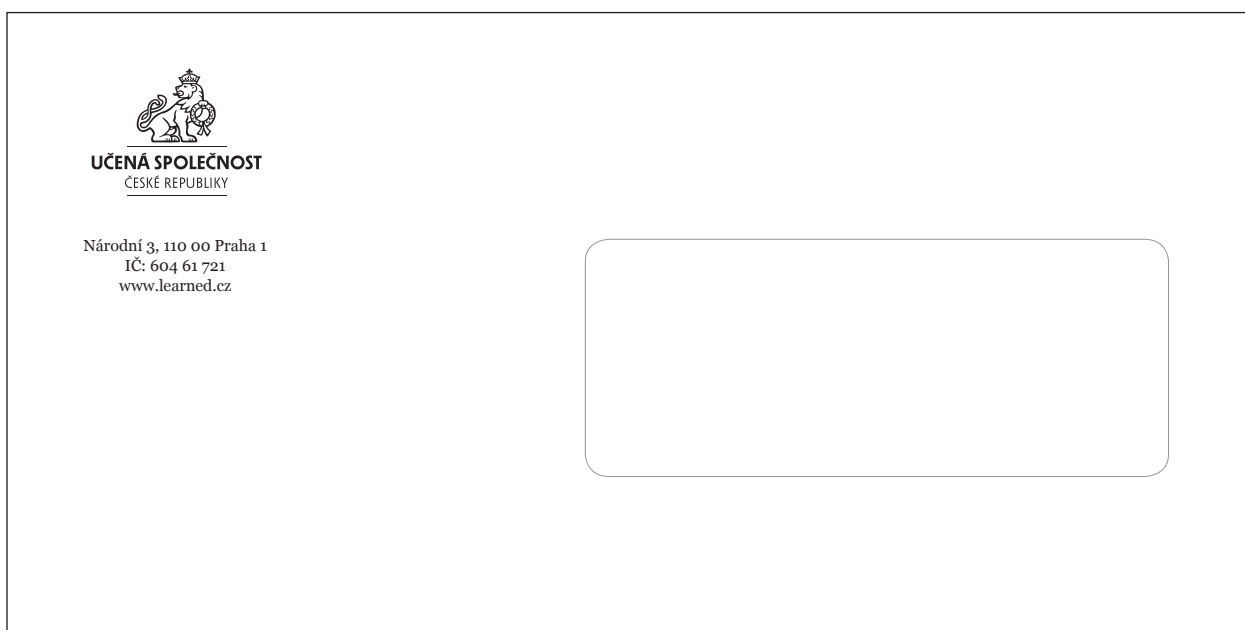
# 11 Dopisní obálka

Formát DL (220 x 110 mm), barevnost 1/0. Použitý materiál: papír bílý 90 g/m<sup>2</sup>.

Logo je umístěno 15 mm zleva a 10 mm shora od okrajů obálky, velikost loga je 30 mm na šířku.

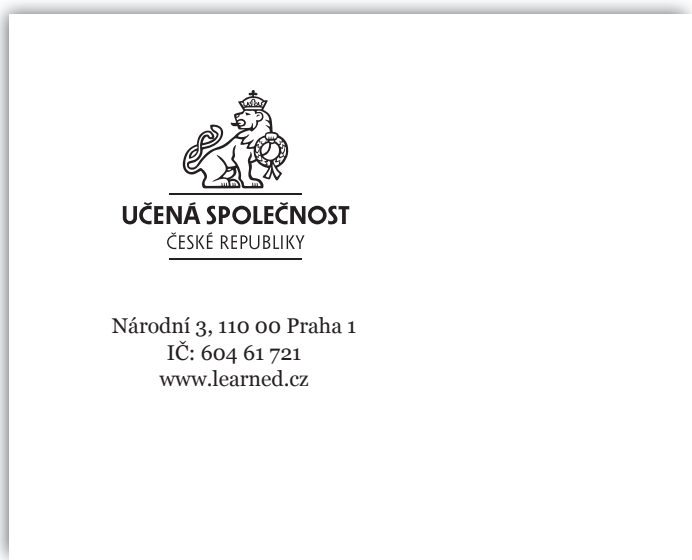
Kontaktní údaje jsou vysazeny písmem Georgia Regular 8/10 b na osu pod logo a umístěny 40 mm shora od okraje obálky.

Ukázka obálky v 75% zmenšení:



Pozn.: pokud bychom realizovali dopisní obálky jiných rozměrů (C5, C4) použijeme stejně velké logo a text a umístíme je ve shodné vzdálenosti od levého a horního okraje obálky jako u obálky DL.

Ukázka umístění loga a kontaktních údajů od levého horního okraje obálky ve skutečné velikosti:

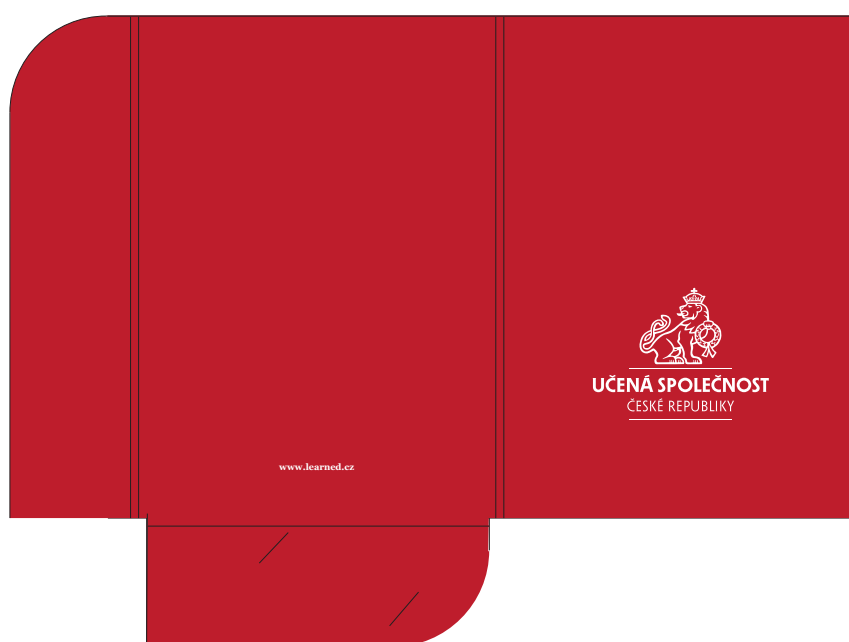
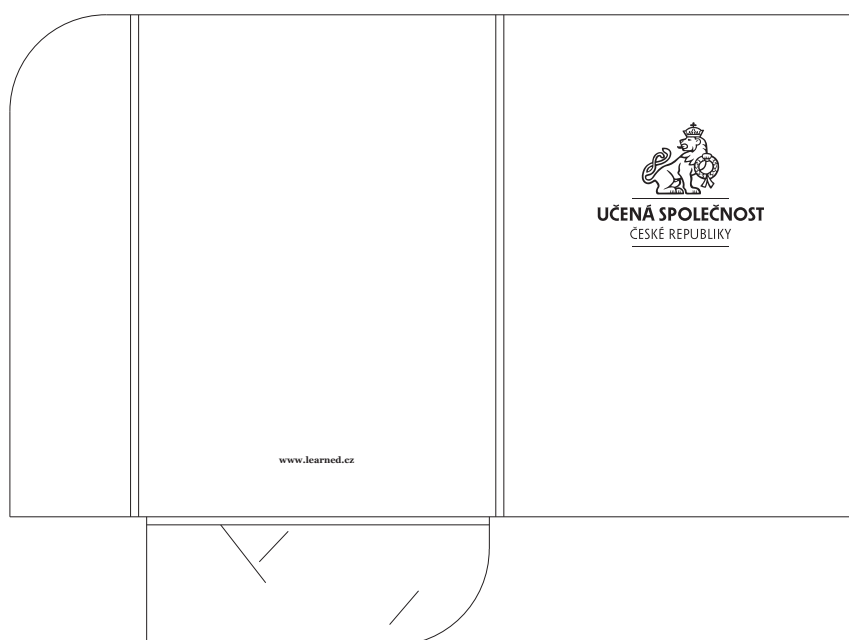


# 12 Desky s chlopní

Ukázka možného zpracování desek – pro inspiraci, jak je možné pracovat s firemními konstantami.

Desky mohou být například bílé s černým potiskem, nebo ve firemní barvě červené (s bílým negativním logem). Elegantním řešením by mohlo být na desky logo vyrazit jen plastickou ražbou.

Vždy je nutné dodržovat zásady tohoto manuálu, jako je dodržení firemní barevnosti, firemní písmo a pravidla pro aplikaci loga (min. ochranný prostor atd.). Podobně je možné řešit i další tiskoviny, jako je například titulní list poznámkového bloku apod.



# 13 Razítko

Ukázky možného zpracování razítka ve dvou provedeních.

Razítko Trodat Printy 4924 – maximální velikost motivu (štočku) je 40 × 40 mm.

Rozměr loga v základní (výškové) variantě je 25 mm na šířku.

Text je vysazen písmem Georgia Regular 8/10 b a zarovnán na osu pod logo. Posledním řádkem je číslo razítka zvýrazněné z obou stran závorkami. (Vzdálenost textu od loga – viz minimální ochranná plocha.)

Razítko Trodat Printy 4941 – maximální velikost štočku je 41 × 24 mm.

Rozměr loga v doplňkové šířkové variantě je 38 mm na šířku.

Text je vysazen písmem Georgia Regular 8/10 b a zarovnán na levý praporek. Číslo razítka zvýrazněné z obou stran závorkami je umístěno vpravo na prvním řádku za adresou.

Trodat Printy 4924



OTISK: Trodat Printy 4924



Trodat Printy 4941



OTISK: Trodat Printy 4941



## 14 E-mail

Ukázka možného e-mailového podpisu s využitím loga v šírkové variantě. Použité písmo na texty je Verdana.

Vzor:

Psalní: (bez předmětu) - Thunderbird

SouborÚpravyZobrazeníVložitFormátMožnostiNástrojeNápovědaOdeslatPravopisZabezpečeníUložit


Odkafka Design <font@kafka.cz> mail.kafka.czkopieSkrytá kopie»

Komu

Předmět

OdstavecProporcionální

S pozdravem  
  
prof. PhDr. František Čermák, DrSc.  
předseda IV. sekce věd společenských a humanitních



\_\_\_\_\_  
UČENÁ SPOLEČNOST  
ČESKÉ REPUBLIKY  
\_\_\_\_\_

Učená společnost ČR, Národní 3, 110 00 Praha 1  
tel. +420 221 403 384, mobil: +420 XXX XXX XXX  
www.learned.cz

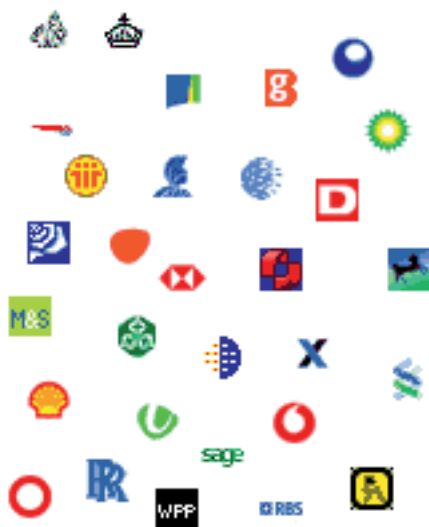
# 15 Favicon a ikonka

Favicon či favicona (z anglického „favorite icon“ neboli oblíbená ikona) je ikona stránky, která byla původně určena pro větší přehlednost tzv. oblíbených záložek v prohlížeči. Dnes ji však můžete vidět v horní liště prohlížeče u otevřených oken a záložek, v historii a ve vyhledávačích.

Favicony mohou mít různé velikosti, nejmenší je  $16 \times 16$  pixelů. Díky této minimální velikosti by použití celého loga nebylo čitelné a je třeba zcela výjimečně pro favicony použít speciálně upravený obrázek (samotný lev pro větší favicony, pro ty nejmenší pak je možné použít ikonku jen se samostatnou korunou).

Favicon nebo ikonka Učené společnosti pak může být v pozitivu (černý lev na bílém) nebo v negativu (bílý lev na firemní červené). Viz ukázky dole.

Na této ukázce jsou pro představu různé favicony  $16 \times 16$  pixelů (vlevo nahoře celý lev z loga, vedle něj jen koruna).



Základní velikosti faviconů jsou zpracovány jako součást tohoto manuálu:



android-chrome-192x192.png



android-chrome-512x512.png



apple-touch-icon.png



favicon (kopie).ico



android-chrome-192x192.png



favicon-16x16 koruna.png



favicon-16x16.png



favicon-32x32\_koruna.png



favicon-32x32.png



favicon-32x32.png


# 16 Powerpoint

Návrh možné podoby powerpointové prezentace s využitím písma Verdana (úvodní strana s logem a nadpisem prezentace a ukázky řešení vnitřních stran).

Stejně jako u jakékoliv jiné aplikace je nutné dodržovat pravidla definovaná tímto manuálem (dodržení barevnosti, písma, použití loga atd.).

Obecně logo v černé barvě používat na bílé podklady, v případě červeného podkladu ve firemní barevnosti použít negativní bílou variantu loga.



**UČENÁ SPOLEČNOST**  
ČESKÉ REPUBLIKY

Název prezentace a číslo strany 1

**Hlavní titulek**

**Mezititulek 1**

Minci tet ad dolut wisis amconse ndreet, commodiUgue dit alit, qui blamet, quip eros auguerosto con vel iusci tie verostrud dolorerostie magnissectem zzrit lor susci tis digna feu feu feu feum ent lum irit la feuis ea commy nonsenit, quat prat lore vullam, core coreet nosto eratie te tis aliquis modolor suscips ustrud dio dunt autet vent lutpm zzrit lor susci tis digna fatue facilis accum quisi ex eum ip ent utpat, vulla adigna conseniat autat wis ad eniatem.

**Mezititulek 1**

Minci tet ad dolut wisis amconse ndreet, commodiUgue dit alit, qui blamet, quip eros auguerosto con vel iusci tie verostrud dolorerostie magnissectem zzrit lor susci tis digna feu feu feu feum ent lum irit la feuis ea commy nonsenit, quat prat lore vullam, core coreet nnonenit, quat prat lore vullam, core coreet nosto event. El dolore esenis nis at. Edition rostrud dolorerostie magnissectem zzrit lor susci tis digna feu feu feu feum ent lum irit la feuis ea commy nonsenign aliquis nis dolore molute veliquipit il eui tem dolore magnibh esto odiat, sequisit autatum vent.

**UČENÁ SPOLEČNOST**  
ČESKÉ REPUBLIKY

Název prezentace a číslo strany 2



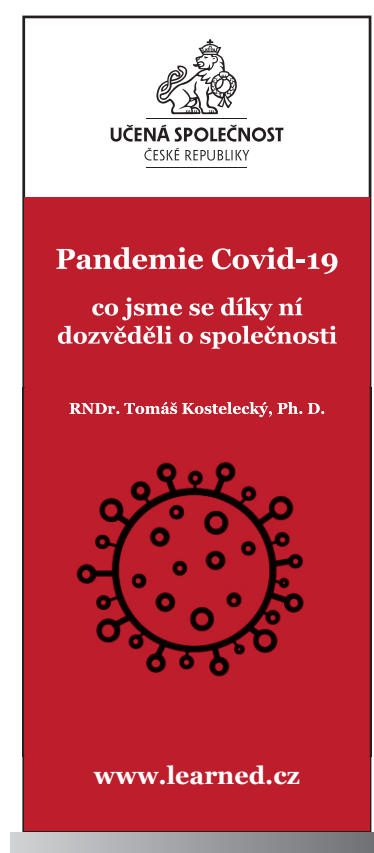
# 17 Rollup

Ukázky možného zpracování rollupu.

Stejně jako u jakékoliv jiné merkantilní nebo propagační tiskoviny (brožura, publikace, výroční zpráva atd.)

je nutné dodržovat pravidla definovaná tímto manuálem (dodržení barevnosti, písma, použití loga atd.).

Logo v černé barvě používat na bílé podklady, v případě červeného podkladu ve firemní barevnosti použít negativní bílou variantu loga.



# 18 Trika a košile

Ukázky možného zpracování reklamních (propagačních) předmětů. Na textil je možné použít potisk sítotiskem přímými barvami dle specifikací nebo výšivku. Na elegantní košile či polokošile můžeme aplikovat logo jen v decentní velikosti (viz ukázka uprostřed).

Obecně platí, že na předměty v bílé barvě používáme logo v základní černé barevnosti, na červené a černé využíváme negativní (bílou) variantu loga.

Ukázky jsou ilustrační.





# 19 Dárkové předměty

Ukázky možného zpracování reklamních (propagačních) předmětů. Na textil je možné použít potisk sítotiskem přímými barvami dle specifikací nebo výšivku. Na dřevěné předměty můžeme logo vypálit laserem, do skla gravírovat atd.

Obecně platí, že na předměty v bílé barvě používáme logo v základní černé barevnosti, na červené a černé předměty využíváme negativní (bílou) variantu loga.

Pokud má předmět úzký tvar (tužky, propisky) použijeme šířkovou variantu loga.

Ukázky jsou ilustrační.

